



Република Србија
УПРАВА ЗА ЈАВНЕ НАБАВКЕ
Бр. 011-00-161/15
Датум, 28.04.2015. године
Београд

04.05.2015
II 95/2015

ОПШТИНА ЛУЧАНИ

ЈА 5
Лучани

Поводом вашег дописа, број 95/2015 од дана 16.04.2015. године, којим сте се обратили Управи за јавне набавке, са захтевом за мишљење у вези са применом Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12 и 14/15; у даљем тексту: ЗЈН), обавештавамо вас о следећем:

У поменутом допису наводите да је Општина Лучани организатор Сабора трубача у Гучи који се сваке године одржава у првој недељи августа. У сврху обезбеђивања средстава од спонзора Организатор ангажује другог привредног субјекта (у даљем тексту: Агенција) који проналази спонзоре и реализује обавезе према спонзору, преузете закљученим уговором о спонзорству.

Даље наводите да би организатор Драгачевског сабора трубача у Гучи закључила са Агенцијом Уговор о пословној – техничкој сарадањи у циљу обезбеђивања спонзорских средстава за финансирање Сабора, те у допису ближе набрајте које су обавезе Организатора а које Агенције.

Наводите да би Уговор о спонзорству потписале све три стране: Спонзор, Организатор Сабора и Агенција, да би у уговору био означен проценат расподеле који ће Организатор и Агенција договорити (до сад је било 70% или 75% Организатору, а 30% или 25% Агенцији), тако да би Спонзор уговорену спонзорску суму уплаћивао одвојено и директно на рачуне Организатора и Агенције, а на основу испостављених фактура Организатора и Агенције (сваки за свој део).

Даље истичете да Агенција не узима средства од Организатора сабора, већ Организатору Сабора доноси средства, која иду у буџет Организатора, а да од своје провизије финансира све обавезе које је преузела спонзорским уговорима, према спонзорима, да Организатор нема обавезу да Агенцији плаћа извршење њених услуга из буџетских средстава, већ ће то чинити спонзор, па стога за Организатора уговор који закључује са Агенцијом није теретни уговор.

Имајући у виду наведено постављате питање, да ли у циљу закључења Уговора о пословно – техничкој сарадањи за прикупљање спонзорских средстава

за финансирање Сабора са маркетиншком агенцијом која то треба да ради, треба спровести поступак по Закону о јавним набавкама или не.

Управа за јавне набавке је дописом број 011-00-27/15 од 24.02.2015. године, изнела мишљење у погледу примене Закона о јавним набавкама на набавку услуге посредовања маркетиншке агенције или другог субјекта са циљем прибављања средстава за финансирање Сабора трубача у Гучи.

Имајући у виду наводе из дописа број 95/2015 од 16.04.2015. године, да би за извршене услуге прикупљања спонзорских средстава од стране маркетиншке агенције, Спонзор уговорену спонзорску суму уплаћивао одвојено и директно на рачуне Општине Лучани као Организатора и Агенције, и то на основу испостављених фактура Организатора и Агенције, да Организатор нема обавезу плаћања за извршене услуге Агенцији, а да од своје провизије Агенција финансира све обавезе које је преузела спонзорским уговорима, те да Организатор не закључује теретни уговор са Агенцијом, мишљења смо да наручилац у циљу набавке предметне услуге није дужан да поступа у складу са Законом о јавним набавкама, с обзиром да је чланом 3. став 1. тачка 2) овог закона прописано да је уговор о јавној набавци теретан уговор.

Управа за јавне набавке посебно напомиње да је за искључење примене Закона о јавним набавкама у предметном случају неопходно да наручилац не врши никаква плаћања извршиоцу предметних услуга на терет јавних средстава, односно да уговор који закључује ни у ком случају не представља теретни уговор, те да би принцип одабира агенције, једне или више, требао да буде спроведен у најбољем интересу Организатора у складу са другим позитивним прописима.

Ово мишљење засновано је искључиво на наводима из вашег дописа.

Посебно наглашавамо да је сваки наручилац одговоран за своје поступање у складу са ЗЈН.



др Предраг Јовановић